

신뢰할 수 있는 블로그 체험단, 어떻게 모집하고 관리해야 할까?

인플루언서와 함께하는 광고로 성공적인 마케팅을 경험하세요

Overview

신뢰할 수 있는 블로그 체험단, 어떻게 모집하고 관리해야 할까?

'블로그동스쿨'은 기업의 매출 상승을 목표로
블로그 리뷰 및 다양한 마케팅 솔루션을 제공합니다.

"좀 규모가 있는 블로그였으면 좋겠는데"

"우리 상품에 관심 있는 사람들은 주로 어떤 블로그에서 정보를 얻지?"

"이왕이면 돈 쓴 효과를 직관적으로 알고 싶은데.."

"고품질, 저품질 블로그와 상위노출의 비밀이 뭘까?"

Data Research

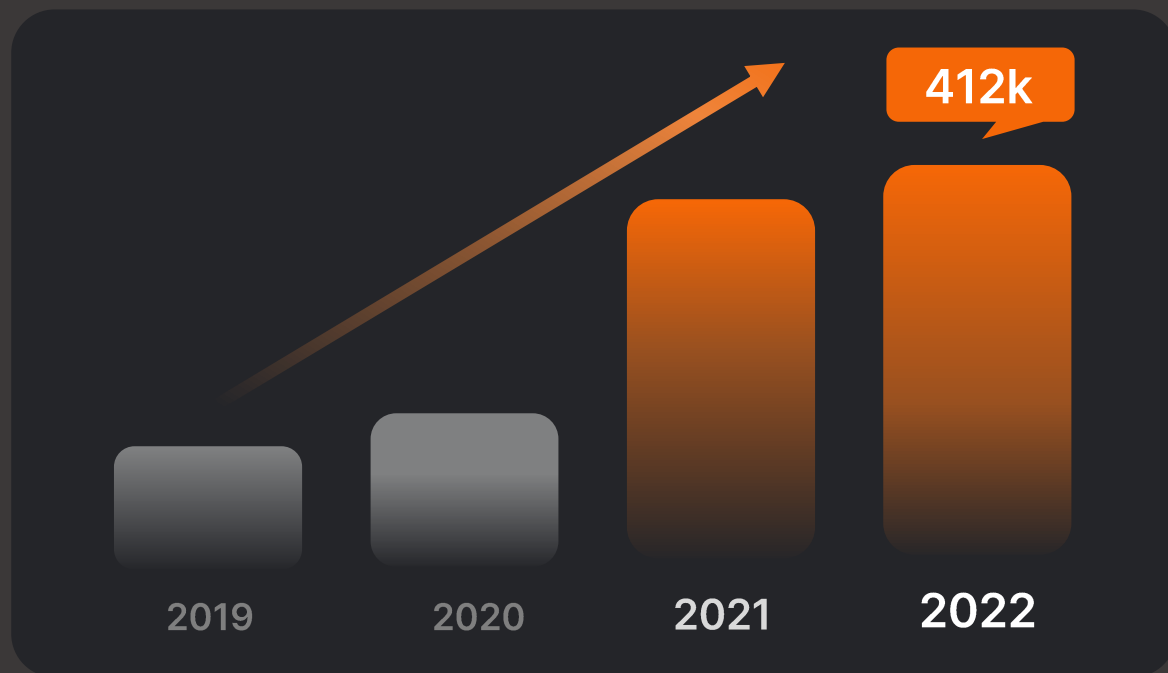
국내 소규모 사업체 수는 약 412만

그러나 제한된 예산으로 고객 유치 한계 발생

제한된 인력으로 운영되며, 경영, 생산, 판매 등

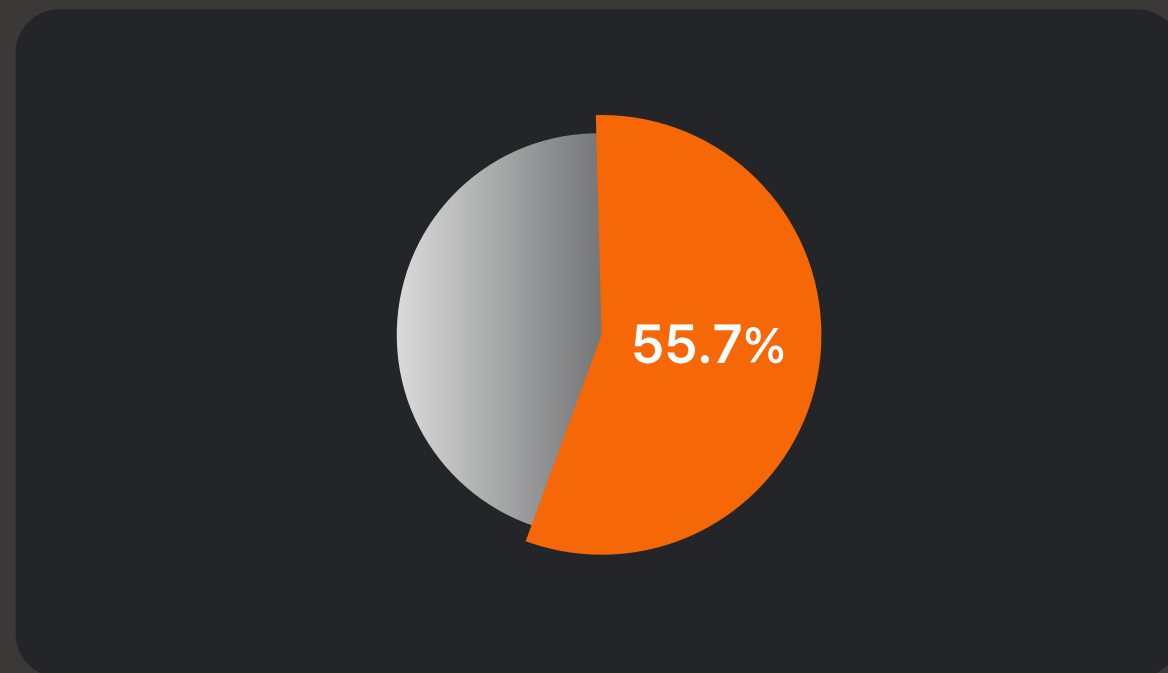
다양한 업무를 동시에 처리하다 보니 홍보에 투자할 시간과 인력이 부족하여 마케팅 활동이 미흡한 것이 현실입니다.

그러나 잠재 고객에게 도달하지 못한다면, 매출 증대에 한계가 있으며, 비효율적인 홍보는 예산 낭비와 낮은 성과를 초래하기도 합니다.



최근 4개년 소상공인 사업체 수

출처: 통계청



디지털 전환 전담 그룹이 없는 소기업

출처: 조선비즈

Problem Definition

소규모 업체의 수는 증가하고,
시장의 경쟁은 과열되지만
전문화된 디지털 마케팅 조직이 없어 예산의 활용이 어려워졌어요.

Problem 1

네이버 블로그 알고리즘을
고려하지 않은 블로그 체험단 선정

Problem 2

회당 비용으로 계약 위주로
표준화된 퀄리티 유지의 어려움

Problem 3

체험단 운영 시 관리 및 효과
측정의 체계적인 시스템 부재

Service Goal

블로그 마케팅의 궁극적 목표 **“매출 상승”**
블로그 리뷰가 **상위노출** 되도록 지원하고
효율적인 블로그 체험단 관리를 도와주는 서비스

광고주 관리자 페이지를 통해 리뷰 목록/조회수/유입키워드 확인이 가능합니다.



Main Features

블로그 캠페인 개설부터 콘텐츠 제작 및 성과 확인까지
제품/서비스/업체/CEO 소개 등 전 분야 블로그 리뷰가 가능해요

네이버 블로그 알고리즘을
고려하지 않은 블로그 체험단 선정

회당 비용으로 계약 위주로
표준화된 퀄리티 유지의 어려움

체험단 운영 시 관리 및 효과
측정의 체계적인 시스템 부재

Solution 1



네이버 알고리즘 기반

네이버 검색 최적화 리뷰 제작,
광고주 전용 관리자 페이지 제공

Solution 2



블로그 캠페인 개설

회당 비용이 아닌, 캠페인 단위로
체험단 리뷰의 표준화된 퀄리티 확보

Solution 3



통계 대시보드 제공

대시보드를 통해 조회수,
유입 키워드 등 통계 확인 가능

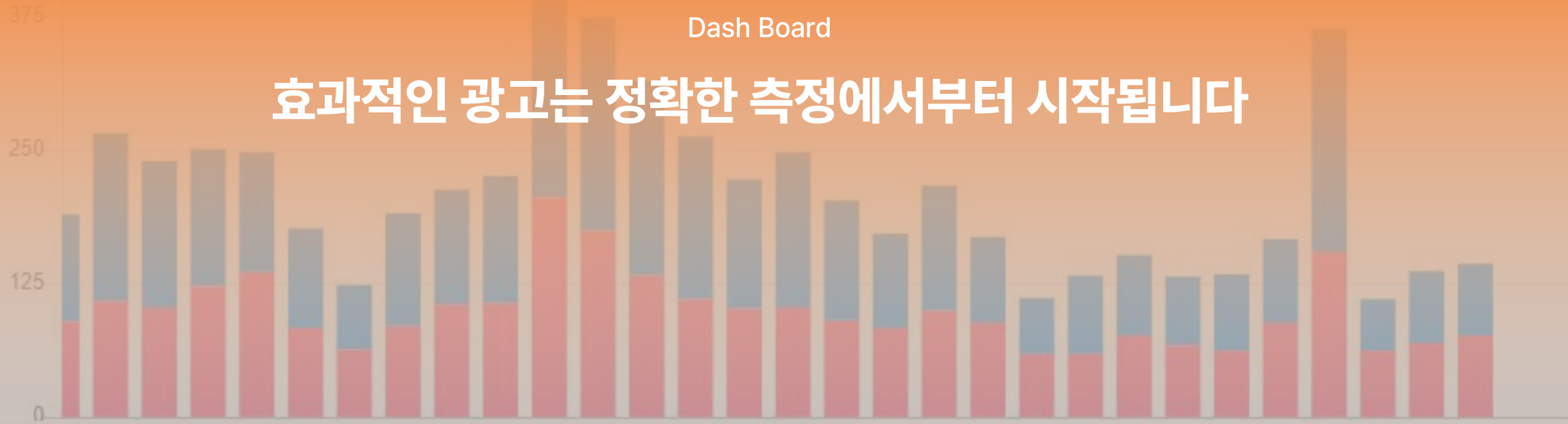
Service Process

캠페인 개설부터 매출 상승으로 이어지기까지

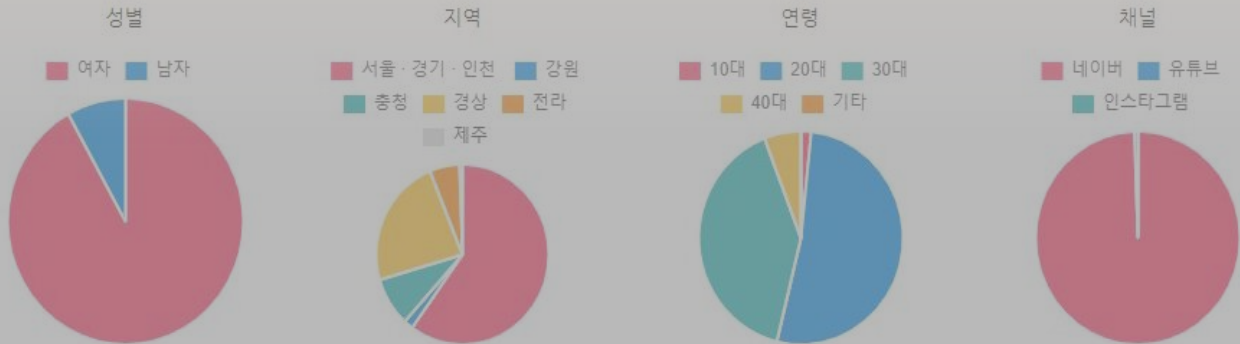


Dash Board

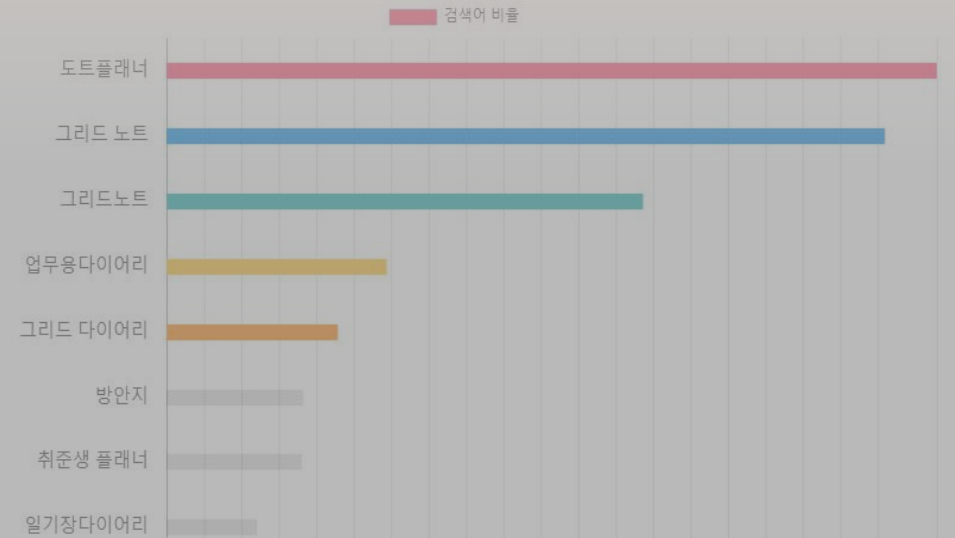
효과적인 광고는 정확한 측정에서부터 시작됩니다



- 크리에이터 통계 ?



- 유입 검색어 TOP 10



Service Features

블로그 체험단

누적 블로그 리뷰 수 | 28,368

블로그 일 평균 방문자 수 | 392

업체별 평균 리뷰 누적조회수 | 112,204



Point 1 | 맞춤 타게팅

검색 시 특정 주제나 분야에 관심이 있는 사용자만 대상으로 검색 결과에 조회되므로 해당 분야와 관련된 제품이나 서비스를 홍보할 때 매우 유용합니다.



Point 3 | 신뢰성

블로거는 일반인으로서 제품이나 서비스를 사용하고 경험을 솔직하게 전달합니다. 이는 잠재소비자에게 더욱 사실적으로 다가갈 수 있기에 신뢰성을 높이는 요인입니다.



Point 2 | 저렴한 가격

블로그 광고는 대규모 마케팅 캠페인보다 비용이 적게 듭니다. 한번 등록된 제품/서비스 후기는 1~2년 동안 검색결과에 나오기도 합니다.



Point 4 | 다양한 콘텐츠

여러 블로거의 콘텐츠 제작으로 더욱 다양하고 흥미로운 광고를 만들어낼 수 있습니다. 이는 소비자들이 제품/서비스에 관심을 갖도록 유도하여 광고의 효과를 높여줍니다.

성장을 위한 신뢰와 전문성

파트너의 성장을 최우선으로 하는
블로그동스쿨 만의 핵심가치

1지역 1업종 원칙
One Area, One Industry

블로그동스쿨은 동일 지역 내 한 업종의 업체만 홍보합니다.
이러한 원칙 덕분에 파트너 만족도가 높습니다.
제휴사의 성장을 진심으로 응원합니다.

With
Responsibility
and Dedication

5년 연속 제휴사 30곳 이상

"파트너를 위한 최선의 방법은 무엇일까?"
장기적이고 거시적인 관점에서 접근합니다
마케팅, 소비자행동, 시장조사 외에도
새로운 트렌드의 마케팅 분야를 매일 연구하고
매주 세미나 및 발표회를 가지고 있습니다.



솔루션 도입 사례 | 서비스형

한컴모빌리티 파킹프렌즈

4차 산업혁명의 핵심 기술 IoT를 기반으로 하는
주차공유 서비스 플랫폼 전문기업입니다.

블로그동스쿨과 함께 공유경제의 가치와 문화를
더욱 많은 사람들에게 알리며

우수한 기술력을 인정받고 있습니다.

한컴모빌리티는 현대자동차그룹과

연동 서비스를 제공하는 등

꾸준히 성장하고 있습니다.



솔루션 도입 사례 | 방문형

프랜차이즈 편백집

무국식탁 편백집은 전국적으로 13개 지점이 있고 지속적으로 가맹이 늘어가고 있는 프랜차이즈 기업입니다.

본사와 함께 방문형 체험단을 진행했으며 한 포스팅은 등록 하자마자 조회수가 8000회 이상을 기록하며 매출에 커다란 기여를 하였습니다.



솔루션 도입 사례 | 배송형

시그널 블루투스 이어폰

삼성전자 C랩 출신 개발자들이 제작한 시그널 이어폰을 배송형 체험단을 통해 광고하였습니다.

이어폰 관련 키워드에 검색 결과가 노출되면서 브랜드 인지도가 올라 갈 수 있었습니다.

시그널 블루투스 이어폰은 MBC 예능프로그램에 협찬사로 참여하는 등 계속 호평을 받고 있습니다.



1

대한민국 No.1블로그 전문가 집단

블로그동스쿨은 3만건 이상의 블로그 포스팅 경험이 있는
대한민국 최고 수준의 블로그 전문가 집단입니다.

매월 검색엔진, 블로그 동향을 분석하고
마케팅 성과를 위한 노하우를 연구합니다.
IT, SNS, 마케팅, 창업, 취업 등에 관련한
온오프라인 강의 서비스도 함께 제공하고 있습니다.



2

구글, 삼성전자와 함께한 하이테크 기업

블로그동스쿨은 블로그 분석, 검색엔진 등
IT 분야에서 최고 수준의 기술력을 보유한 기업입니다.

구글의 기술자문 프로그램에 선정되어 구글 엔지니어들과
안드로이드 웨어러블/TV 개발에 참여했습니다.
또한 삼성전자 웨어러블 키콘텐츠 파트너사로
모바일 애플리케이션 개발에 참여하였습니다.

Google
SAMSUNG



3

서울시에서 인정한 블로그동스쿨

하이서울브랜드 지정 기업으로

서울시로부터 차별화된 서비스를 인정받았습니다.

서울시가 수여하는 우수 기업 인증 제도로 기업성장도
매출, 일자리 창출 등 평가를 통해 선정됩니다.

제휴사 간 비즈니스 네트워킹 플랫폼 구축을 통해
지역경제 및 일자리를 건인할 수 있도록 노력하고 있습니다.



굿콘텐츠서비스



과학기술정보통신부

#블로거 선정

#캠페인 관리

#키워드 선택

궁금하실 만한 질문들을 정리해봤어요!

Q: 어떤 블로거 분들이 글을 작성해주나요?

다양한 주제의 블로거 분들이 리뷰에 참여하고 있습니다. 일평균 방문자수 100~1000명 이상의 블로그를 섭외합니다. 인구통계적으로는 여성, 학생, 주부 분들이 많이 있습니다.

Q: 직접 블로거를 선정할 수 있나요?

네, 직접 블로거를 선택 할 수 있습니다. 관리자 페이지를 통해 블로거의 URL, 일평균방문자수를 확인 할 수 있습니다.

Q: 캠페인 개설에 제한이 있나요?

콘텐츠 제작이 가능한 모든 캠페인의 개설이 가능합니다. 온라인 콘텐츠 게시 가능 채널이 블로그, 유튜브, 인스타그램 등 가장 효과적인 채널을 통해 콘텐츠 제작이 가능한 캠페인을 원하시는 대로 개설할 수 있습니다.

#블로거 선정

#캠페인 관리

#키워드 선택

궁금하실 만한 질문들을 정리해봤어요!

Q: 캠페인 생성 후 어떻게 관리하나요?

별도의 담당자가 있을 경우, 플랫폼을 통해 직접 멤버를 배치하고 업무를 전달해도 무방합니다. 수년간 온라인 콘텐츠를 제작해온 전문가 그룹이 대기하고 있기 때문에 1:1 기업 맞춤형 콘텐츠 제작 지원 및 재택근무자 관리를 받아 보실 수 있습니다.

Q: 키워드는 어떻게 고르나요?

인기 키워드, 브랜드명, 업체명, 고유명사, 세부 키워드 등 고객의 관심사와 관련된 키워드를 활용해 여러 개의 를 배치해 작성합니다. 검색이 잘 되고 오랫동안 글이 노출 될 수 있는 키워드를 제안 드리며 광고주분께서 희망하는 키워드와 함께 최종 선정을 합니다.

Q: 서비스를 사용하려면 프로그램을 다운로드 받아야 하나요?

서비스 사용을 위해 별도의 프로그램을 설치할 필요가 없습니다.
고객사가 간편하게 서비스를 사용할 수 있도록 프로그램을 설치하거나 별도의 개발 작업 절차가 없습니다.

#블로거 선정

#캠페인 관리

#키워드 선택

궁금하실 만한 질문들을 정리해봤어요!

Q: 사업자 가입이 안되어 있어도 사용할 수 있나요?

사업자 가입이 되어 있지 않아도 사용할 수 있습니다.
관리자 계정으로 콘텐츠 현황이 정리되기에 사업자 가입이 되어 있지 않아도 무방합니다.

Q: 제작된 콘텐츠를 활용한 컨설팅을 별도로 진행할 수 있나요?

블로그동스쿨을 통하여 제작된 콘텐츠는 통계 분석에 대한 전문적인 지식이 없어도 활용 결과 해석이 가능하도록 제작됩니다.
대쉬보드에서 확인할 수 있는 통계 자료를 통해 새로운 전략을 세우고 캠페인을 개선, 지속할 수 있도록 도와드리고 있습니다.

Q: 서비스 개설, 정보 제공, 모집기간과 등록 기간은 얼마나 걸리나요?

서비스 개설과 정보 제공은 48시간(2일) 이내에 완료됩니다. 모집 기간은 보통 1~2주 동안 진행됩니다.
기자단 등록은 평균 7일, 체험단 등록은 10일 정도 소요되고 협의를 통해 조정 가능합니다.

CONTACT

(주)스마트동스쿨

03909 서울시 마포구 매봉산로 37 DMC산학협력연구센터 1005호

☎ 070-8239-1492

☎ admin@smartdongs.com

